

MIRADES DEL NOU RETAIL VS NOU CONSUMIDOR



Els reptes del comerç de proximitat i la revalorització.

| **PRESENTACIÓ:** Vivim un moment de canvi, que marcat per un nou escenari de consum, acabarà definint per a un llarg termini les demandes dels consumidors contemporanis. Aquests avancen molt ràpidament cap a la racionalitat de les seves compres i l'exigència de preus barats més ajustats al valor dels productes i serveis que reclamen.

El comerç de proximitat s'enfronta a un seguit de reptes, que haurà de saber gestionar amb eficiència per poder adaptar-se als nous temps que corren.

| **OBJECTIU:** L'objectiu d'aquesta sessió és analitzar la situació actual al comerç de proximitat i veure cap on està evolucionant.

| **DIRIGIT A:** Propietaris de comerços, i professionals del món del comerç.

| **PROFESSORS:** Mónica Ibáñez, Tècnic Superior en aparadorisme i visual merchandiser. Amb una experiència de més de deu anys en el sector de l'aparadorisme i el visual merchandising, ha treballat per a importants marques nacionals i internacionals: Coronel Tapiocca, System Action o Trucco, desenvolupant la imatge de marca i duent a terme projectes d'implantació d'espais comercials. Actualment treballa per a l'associació comercial de Granollers com a dinamitzadora d'imatge de la zona comercial. A més a més, és professora a l'escola Àrtidi

| **QUAN:** Dimarts 26 de Setembre de 2017, de 14:30h a 16:30h

| **ON:** Oficines de la Mútua General de Catalunya - La Rambla, 38 . Mataró

| **MATRÍCULA:**

Socis Unió de Botiguers de Mataró: Gratuïta
No socis: Consulteu condicions inscripció a Unió de Botiguers de Mataró (937960351)

| **INSCRIPCIONS:**

Trucant al **937960351** o enviant un correu electrònic a: **info@matarocomerc.cat**
Indica: Nom, cognoms i no d'establiments de l'empresa.